

# PRESENTEREN

De kracht van Storytelling

09-11-2023

Nick Borst

# Storytelling

Een **verhaal** vertellen is de meest natuurlijke **vorm** van **communicatie** en **verbindt** mensen met elkaar



# Opbouw van Storytelling

1. Set the Scene
2. Probleem/gevaar
3. Oplossing
4. Het vooruitzicht



# Tips bij Storytelling

1. De beste verhalen zijn universeel
2. Denk altijd aan je doelgroep
3. Ken de kern van je boodschap
4. Zorg dat jouw publiek zich kan identificeren.
5. Houd het simpel
6. Na de uitsmijter direct stoppen



# Delen door 3

## Doel:

Het vertellen van een boodschap/verhaal zonder een spiekbriefje

## Situatie:

Je werkt in een duo. Eerst ga je individueel aan de slag. Het einde van het jaar is in zicht en dat betekent voor jou als leider dat je weer een kerstboodschap gaat vertellen aan jouw team. Voor sommige een makkie, maar voor andere een grote uitdaging. Omdat jij jouw verhaal zo goed mogelijk wil overbrengen heb je alles uitgeschreven. Natuurlijk lees jij dit niet klakkeloos voor. Je wilt de kracht van de boodschap niet afzwakken toch?

## Werkwijze:

Start met het schrijven van jouw kerstboodschap. Kies vervolgens maximaal negen losse woorden die de kern zijn van jouw verhaal en noteer deze. Bespreek vervolgens in tweetallen de zes woorden en selecteer uiteindelijk de drie belangrijkste kernwoorden. Deze drie gebruik je vervolgens als de kapstok voor jouw (kerst)boodschap.

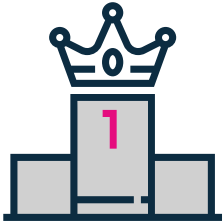
---

# Kernwoorden



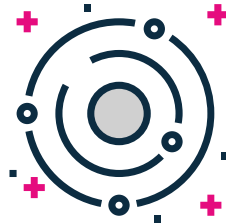
# vragen

# DOOR Kernwaarden



## De klant wint!

DOOR gelooft in klanten. Daarom gaan klanten in alles voorop. Klanten zijn het uitgangspunt van ieder programma.



## Laat het bruisen!

DOOR gelooft dat enthousiasme aanstekelijk werkt. Enthousiasme zorgt voor beweging. 'Lets start a movement'.



## Iedere dag beter doen

DOOR gelooft dat het iedere dag een beetje beter kan. Niet door er heel lang over na te denken, maar door het gewoon te doen. Praktijkgericht en op maat! Daarnaast gelooft DOOR dat goed doen voor de maatschappij goed is voor je merk! Dus 'goed doen'.